

BEWERTUNGS- VERFAHREN

2024





GRUNDLAGE & SYSTEM

GRUNDLAGE

Für die German Video Awards wird eine objektive Bewertungsgrundlage geschaffen, die auf drei Hauptkriterien mit einer Anzahl von spezifisch angepassten Unterkriterien basiert. Diese Kriterien zielen darauf ab, die Qualität, Originalität und technische Umsetzung der eingereichten Videos umfassend zu bewerten. Die Auswertung erfolgt durch ein internes Team der German Video Awards, wodurch subjektive Verzerrungen minimiert werden. Die Bewertung berücksichtigt dabei auch die Kreativität, Zielgruppenansprache und technische Innovation der Beiträge.

SYSTEM

Die Gesamtpunktzahl reicht von 1 (geringste) bis 10 (höchste Qualität), basierend auf den Bewertungen in verschiedenen Hauptkriterien. Die Endpunktzahl ergibt sich aus der Summation aller Einzelbewertungen, geteilt durch die Anzahl der Kriterien, um den Durchschnittswert zu ermitteln. Für eine Auszeichnung ist eine Mindestgesamtpunktzahl erforderlich.



BEWERTUNGS- KRITERIEN NACH KATEGORIE UND STÄRKE

- 1. Best Wedding Video**
 - Emotionale Tiefe & Kundenzufriedenheit: Fähigkeit, emotionale Momente einzufangen und positive Rückmeldungen von Hochzeitspaaren zu erhalten.
 - Kreative Umsetzung: Originalität in der narrativen Gestaltung und visuellen Umsetzung.
- 2. Best Image Video**
 - Markendarstellung & Lange Kundenbindung: Effektive Präsentation der Marke und Darstellung langjähriger Kundenbeziehungen.
 - Preis-Leistungs-Verhältnis: Demonstration eines hohen Wertes für den Kunden.
- 3. Best Recruiting Video**
 - Innovativität & Schnelligkeit: Einsatz von neuen Ansätzen zur Darstellung des Unternehmens und Reaktionsgeschwindigkeit auf Bewerbungen
 - Kundenzufriedenheit: Positive Feedback von Bewerbern und neuen Mitarbeitern.
- 4. Best Content Creator**
 - Kreative Umsetzung & Engagement: Originalität des Inhalts und Interaktion mit der Community.
 - Lange Kundenbindung: Aufbau und Erhalt einer treuen Follower-Basis.
- 5. Best Social Ad Video**
 - Kundenzufriedenheit & Preis-Leistungs-Verhältnis: Positive Resonanz auf sozialen Medien und effektive Nutzung des Budgets.
 - Kreative Umsetzung: Innovative und ansprechende Gestaltung der Werbebotschaft.
- 6. Best Event Video**
 - Atmosphäre & Schnelligkeit: Erfassung der Stimmung des Events und schnelle Bereitstellung des Videos.
 - Kundenzufriedenheit: Positive Rückmeldung von Veranstaltern und Teilnehmern.
- 7. Best Music Video**
 - Kreative Umsetzung & Innovativität: Künstlerische Qualität und Einsatz innovativer Techniken.
 - Zuschauerbindung: Aufbau einer emotionalen Verbindung mit dem Publikum.
- 8. Best Product Video**
 - Produktpräsentation & Preis-Leistungs-Verhältnis: Klarheit in der Darstellung und hoher Wert für den Kunden.
 - Innovativität: Kreative und innovative Darstellung des Produkts.
- 9. Best Livestream Video**
 - Produktionsqualität & Schnelligkeit: Professionalität in der Live-Übertragung und effiziente Bereitstellung.
 - Interaktivität & Kundenzufriedenheit: Einbindung des Publikums und positives Feedback.
- 10. Best Explainer Video**
 - Komplexitätsreduktion & Klarheit: Vermittlung komplexer Informationen auf verständliche Weise.
 - Innovativität & Kreative Umsetzung: Einsatz neuer Methoden zur Erklärung und visuellen Unterstützung.



BEWERTUNGSPROZESS

Der Bewertungsprozess für jeden Beitrag umfasst die Prüfung aller relevanten Kriterien und Stärken. Jede Einreichung wird auf Basis der spezifischen Anforderungen der Kategorie sowie der Fähigkeit, die ausgewählten Stärken zu demonstrieren, bewertet. Die Gesamtbewertung ergibt sich aus der Summe der Einzelbewertungen in den jeweiligen Bereichen, wobei ein besonderes Augenmerk auf die Balance zwischen kreativer Exzellenz und der erfolgreichen Umsetzung der genannten Stärken gelegt wird.

Dieses umfassende Bewertungsverfahren ermöglicht eine differenzierte und faire Beurteilung aller Einreichungen, indem es die Vielfalt und Komplexität der Videoproduktion würdigt und gleichzeitig spezifische Leistungsindikatoren berücksichtigt.

ALLE KATEGORIEN

Für alle Kategorien könnten die folgenden Stärken als zusätzliche Bewertungskriterien oder als differenzierende Faktoren berücksichtigt werden:

- **Schnelligkeit:** Effizienz in der Produktion und Bereitstellung der Videos, besonders relevant für Live-Streaming und Event-Videos.
- **Kundenzufriedenheit:** Positive Rückmeldungen und Bewertungen von Kunden oder Zuschauern, insbesondere bei Wedding, Recruiting und Image Videos.
- **Kreative Umsetzung:** Originalität und kreativer Ansatz in der Konzeption und Umsetzung, wichtig für alle Kategorien, aber besonders für Music und Content Creator Videos.
- **Lange Kundenbindung:** Nachweis langfristiger Beziehungen zu Auftraggebern oder Followern, ein Zeichen für nachhaltigen Erfolg und Vertrauen.
- **Innovativität:** Einsatz neuer Technologien oder unkonventioneller Ansätze, besonders relevant für Product und Explainer Videos.
- **Preis-Leistungs-Verhältnis:** Demonstration eines ausgezeichneten Wertes für den Kunden, relevant für alle Kategorien, insbesondere jedoch für Social Ad und Content Marketing Videos.

Dieses umfassende Bewertungsverfahren ermöglicht eine differenzierte und faire Beurteilung aller Einreichungen, indem es die Vielfalt und Komplexität der Videoproduktion würdigt und gleichzeitig spezifische Leistungsindikatoren berücksichtigt.



BEISPIELHAFTES INTEGRATION IN DIE BEWERTUNGSKRITERIEN

- **Best Wedding Video:**
Kundenzufriedenheit: Bewertungen und Feedback von Hochzeitspaaren und Gästen.
Kreative Umsetzung: Einzigartigkeit der narrativen Elemente und visuellen Gestaltung
- **Best Image Video:**
Lange Kundenbindung: Darstellung langjähriger Kundenbeziehungen durch das Video.
Preis-Leistungs-Verhältnis: Effektive Markendarstellung im Verhältnis zum Produktionsaufwand.
- **Best Recruiting Video:**
Innovativität: Kreative und ungewöhnliche Ansätze zur Darstellung des Unternehmens als Arbeitgeber.
- **Schnelligkeit:** Reaktionsfähigkeit des Unternehmens auf Bewerbungen, reflektiert durch das Video.
- **Best Social Ad Video:**
Kundenzufriedenheit: Positive Resonanz und Engagement-Raten auf sozialen Plattformen.
Preis-Leistungs-Verhältnis: Effektivität der Kampagne im Verhältnis zum Budget.
- **Best Music Video:**
Kreative Umsetzung: Originalität und künstlerische Qualität des Videos.
Innovativität: Einsatz innovativer visueller Effekte und Storytelling-Techniken.

Durch die Einbeziehung dieser Stärken in die Bewertungskriterien wird das Verfahren umfassender und kann die vielfältigen Aspekte der Videoerstellung und -produktion besser abbilden. So wird eine ganzheitliche Bewertung der Einreichungen ermöglicht, die über die reine Betrachtung der Endprodukte hinausgeht und die zugrundeliegenden Prozesse, Werte und Erfolge der Teilnehmenden würdigt.



BEISPIELHAFTE BERECHNUNG

Um zu illustrieren, wie das Bewertungsverfahren für die German Video Awards funktionieren könnte, nehmen wir an, wir bewerten einen Beitrag in der Kategorie "Best Image Video". Für dieses Beispiel definieren wir fiktive Bewertungen für die relevanten Kriterien und Stärken:

Bewertungskriterien für "Best Image Video"

1. Markendarstellung: 8/10
2. Lange Kundenbindung: 7/10
3. Preis-Leistungs-Verhältnis: 9/10
4. Kreative Umsetzung: 8/10
5. Kundenzufriedenheit: 9/10
6. Innovativität: 6/10

Berechnung der Gesamtpunktzahl

Um die Gesamtpunktzahl für den Beitrag zu berechnen, summiert man einfach die Punkte aller bewerteten Kriterien und teilt sie durch die Anzahl der Kriterien, um den Durchschnitt zu erhalten:

$(8 + 7 + 9 + 8 + 9 + 6)$ und das Ergebnis durch 6 teilen.

Das Ergebnis dieser Rechnung: 7,833

Das Ergebnis der Berechnung ist eine durchschnittliche Gesamtpunktzahl von etwa 7,83 für die Kategorie "Best Image Video". Diese Punktzahl reflektiert eine starke Leistung über die verschiedenen Bewertungskriterien hinweg, einschließlich der Markendarstellung, langen Kundenbindung, des Preis-Leistungs-Verhältnisses, der kreativen Umsetzung, Kundenzufriedenheit und Innovativität. Eine solche Punktzahl demonstriert, dass der Beitrag in den meisten Bereichen überdurchschnittlich abschneidet, was auf eine hohe Qualität und Effektivität des eingereichten Image-Videos hinweist.